**Bjerringbro IF**

PLAN

**Uge 44**

Mandag 31/10

* Wireframing
* Feedback og foreløbig godkendelse af prototype til videre bearbejdning
* kl 12.00 Delpræsentation - status på delopgave 1
* Storybrand
  + Nyt medlem
  + Medlem
  + Forælder
  + Træner
* Feature/Unfeature-liste

Tirsdag 01/11

* Hjemmearbejdsdag
* Wireframing – alle siderne.
* Feature/Unfeature-liste

Onsdag 02/11

* Kigge på wireframes
* Brugerteste navigationen
* Kigge på løsning til hold i mobil-navigation
* Brugerteste “Den Blå Tråd”

Torsdag 03/11

* Hjemmearbejdsdag
* Blive færdig med de sidste wireframes
* Snakke om designelementer
  + Beslutte hvilke farver, der skal bruges og hvordan diverse knapper m.m. skal se ud.

Fredag 04/11

* PowerPoint - Præsentation til mandag
* Kigge på varianter af design
  + Forsider som minimum

**Uge 45**

Mandag 07/11

* kl 9.00 Delpræsentation af redesignet website
* Færdig med 2-3 varianter af design
* PowerPoint færdig

Tirsdag 08/11

* Header&Footer mobile design
* Navigation

Onsdag 09/11

* Brugerteste
* ~~Arbejde med redesign~~

Torsdag 10/11

* ~~Helt færdig med redesignet~~
* Helt færdig med redesign af de prioriterede sider
* Brugertest på relevante sider ud fra storybrand
* Arbejde med præsentation til den 11.

Fredag 11/11

* kl 9.00 Præsentation af redesign

# Problematikker på siden

* Knappen “Klubbens hold” sender en videre til en helt anden side.
* Mange af siderne er irrelevante og indeholder kun links.
* Søgefeltet er placeret i højre hjørne. Når man er på forsiden, ser det ud til, at man kan vælge, hvor man vil søge henne, men det er kun muligt at vælge “Hele siden”. Er man må en specifik side kan man vælge mellem enten denne eller hele siden.
* Pixelerede billeder.
* Knapperne virker ikke optimalt. Man kan kun trykke, hvis man kører musen over selve teksten i knappen. Kassen i sig selv er ikke en knap.
* Sidens “footer” består kun af et centreret logo”.
* Der er meget ubrugt plads på nogle af siderne.

# Elementer

Farver: Blå fra logoet. Multiply-filter på den samme blå farve for noget kontrast.

# Ny navigation

Om klubben

* Historie
* Bestyrelse og sportsudvalg
* Kampoversigt
* Træningstider
* Faciliteter
* Kontingent
* Kontakt

Nyt medlem

Børn og unge

* Piger
* Drenge

Senior

* Kvinder
* Mænd

# Footer (skal laves)

Klubbens hold (link)

Bjerringbro IF

Facebook

Sponsor

# Storybrand

* Nyt medlem: <https://www.mystorybrand.com/collaborate/MTA1MDU5MTYvMDJkZjBlOGZlMjk0NmRjYQ==>
* Træner: <https://www.mystorybrand.com/collaborate/MTA1MDYwNDYvNjVjNzlkOTE3ZTc3MGI5MA==>
* Medlem (den nye vi lavede med kontingent): <https://www.mystorybrand.com/collaborate/MTA1NDA0MDYvYmEyYTM5MTA2YjRmZDA1Yw==>
* Forældre: <https://www.mystorybrand.com/collaborate/MTA1MDU5OTYvY2ExMzc5NDM3NzhjYWUzMg==>
* Medlem (den gamle med kampprogram/kampdato): <https://www.mystorybrand.com/collaborate/MTA1MDU5NTYvOTkzNzYyZmJiZGQyMzM5MA==>

# Hvad vil folk være nysgerrig på?

**Om klubben**

* Om klubben generelt
* Historien
* Træningstider
* Bestyrelsen
* Værdier

# Forslag og tanker fra brugere

* Slå børn og ungdom sammen, og derunder have opdelingen i piger og drenge
* Det er dejligt, at man kan se, hvem der har tabt og vundet i kampprogrammet
* Vores studiepraktikant siger, at det er bedst, at barn/forældre ligger under børn.
* Det er bedst at have de ældste først, fordi sådan plejer det at være rundt omkring.

# Feedback, delpræsentation 31.10.2022

* Vær sikre på at der bliver brugt de rigtige mål i wireframe til mobilen, så det ikke ser skørt ud på telefon.
* Få styr på, hvordan navigationen skal være på mobilen
  + Find på en anden løsning til alle holdene, så det ikke kommer til at blive en lang, uoverskuelig liste.
* Lav en feature/unfeature-liste

# Noter til senior (hvad det kaldes)

40+ er veteraner  
45+ er superveteraner  
50+ er masters

# Kortsortering 1

Vi lavede en kortsortering, hvor vi valgte at fokusere på, hvordan holdene skulle opdeles. Derfor har “Nyt medlem” og “Om klubben” ikke været en del af denne kortsortering.

## Pilot-test

To personer.   
Der foreslås fra den ene at fjerne opdelingen i “Drenge” og “Piger” og i stedet kalde dem “U11 Drenge”, “U11 Piger”, “U12 Drenge”, “U12 Piger” osv., hvor kategorierne så kan være enten:

* “Børn og unge”
* “Børn” og “unge”

Den anden synes det giver god mening, at det er opdelt i drenge og piger.

Den ene er fan af kategorien “Børn og unge” og synes den skal blive.

Det fungerer godt, at der er forskellige post-it notes (fx U11, U11 Drenge, U11 Piger) så det giver mulighed for, at de kan lægge dem ud som de har lyst, så længe det gøres klart, at det ikke er alle kort der skal lægges ud.

## Test 1

4 personer.

Børn og unge sammen.

Piger og drenge skal være i navigationen.

U-holdene skal være med yngste først.

Rækkefølgen skal være: Børn, unge, senior. Man skal få øje på ungdomsopdelingen først.

I nogle af de yngste hold er det ikke kønsopdelt, og så kan det være svært at finde holdene i en kønsopdeling.

*Herefter tilføjede vi kortet “Forældre/barn” da vi opdagede, at det manglede som mulighed*.

## Test 2

4 personer.

Spørger hvor gamle de er, for at det er ungdom.

Lægger først børn og unge på, men fjernede den bagefter.

De fjernede “Børn og ungdom”, den ene mener at ungdom dækker over alt fra senior og ned.

De diskuterer hvordan kortene skal placeres.

En synes det er rart, at der kun er “Ungdom” og “Senior”. Der er en anden der siger, at så skal man bare til at scrolle.

De har valgt opdelingen i piger og drenge og kortene “U11, U12, U13 osv.” uden ordene pige og drenge er på disse kort.

Der rykkes meget rundt på kortene.

Der nævnes fra en, at for de forældre, som ikke ved, hvad “U11” fx betyder, så vil det være godt at skrive alder eller årgang på.

Kategorien “Børn” til de hold, som ikke er kønsopdelt. Forældre/barn i én kategori i navigationen.

Kønsopdelingen skal stå for sig, fordi det er rart at vide på forhånd.

## Test 3

3 personer.

Den ene person starter med at placere drenge, piger, børn.

Sætter først herrer og kvinder som kategori i navigationen. Den ene nævner at “Herrer” lyder gammelt, og hellere vil have, at der bliver skrevet mænd. Sætter efterfølgende kønsopdelingen ind under “senior”, “ungdom”.

Der nævnes at det er sexistisk, at der står fx “U12 Piger”, men at det måske ikke er så sexistisk alligevel, at der kommer “U12 Drenge”.

Der nævnes at det ikke er nødvendigt, at der står “Piger”. Hvis de ligger under en rubrik der hedder “Piger” er det ikke sikkert, at der behøver at stå “U11 Piger”.

# Feature/unfeature

|  |  |
| --- | --- |
| **Bjerringbro IF – Feature/Unfeature** | |
| **Feature** | **Unfeature** |
| **Menu og header-sektion** | |
| **Logo**  Nuværende placering: Øverst i venstre hjørne | **Facebook-ikon**  Funktion: Tager dig til deres Facebookside  Nuværende placering: Øverst i højre hjørne  Unfeature fordi: Den behøver ikke at ligge, hvor den er, men kan blive rykket ned i footer. |
| **Søgefelt**  Nuværende placering: Øverst i højre hjørne | **Søge på en enkelt side** Nuværende placering: Søgefunktionen, øverst højre hjørne, alle sider |
| **Menuen**  Nuværende placering: Næsten øverst  Note: Vi har rykket rundt i rækkefølgen på menupunkterne. |  |
| **Om klubben** (knap i menupunkt)  Nuværende placering: Menuen | **Bjerringbro IF** (knap i menupunkt) Funktion: Tager dig til forsiden Nuværende placering: Menuen  Unfeature fordi: Det er unødvendigt at have knappen i menuen, når man samtidig kan trykke på logoet og blive sendt til forsiden. |
| **Senior** | **Sponsorer** (knap i menupunkt) Funktion: Viser alle sponsorerne.  Nuværende placering: I menuen  Unfeature fordi: Det er vigtigt at vise sponsorerne, men det behøver ikke være et menupunkt for sig selv. Den kan rykkes et andet sted hen eller laves på en anden måde.  Rykkes til: Underside i “Om Klubben” |
| **Ungdom** | **Klubbens hold**  Funktion: Tager dig til en helt anden hjemmeside, hvor man kan se klubhold, pulje, etc.  Unfeature fordi: Det behøver ikke være et menupunkt, når den henviser til en anden hjemmeside. Vi mener at siden nok er vigtig for klubben, men det skal laves på en anden måde.  Rykkes til: Footer |
| **Børn** |  |
| **Nyt medlem**  Feature fordi: Det er vigtigt, at man ved, hvordan man bliver et nyt medlem. Vi vil dog fjerne alle undersiderne. Vi laver også en “Call To Action”-knap på hero-image. |  |
| **Forsiden** | |
| **Facebook-sektion**  Feature fordi: De bruger deres Facebook til opdateringer. Det er et sted, man kan se deres nyheder, så det er blandt andet godt for dem, der ikke følger deres facebook-side, at man kan se nyhederne, når man kommer ind på siden. | **Klubnyt**  Nuværende placering: Forsiden.  Unfeature fordi: Vi kan se, at de ikke bruger sektionen særlig meget. Den er stor, fylder meget og har et meget pixeleret billede.  Den kan være fin at have, men der skal gøres noget andet. |
| **Banner til sponsorer** |  |
| **Kampprogram**  Nuværende placering: Forsiden  Feature fordi: Det er vigtigt at se kampprogrammet. Vi vil dog rykke den til en underside i “Om klubben” |  |
| **Kalender**  Nuværende placering: Findes ikke på siden, men det er noget vi synes, der skal laves. |  |
| **Om klubben (menuen, underpunkter, osv.)** | |
| **Historien**  Nuværende placering: Underside for sig selv.  Feature fordi: Der vil altid være nogen som er interesseret i at læse om klubbens historie.  Mulig ændring: Kan evt. Bare ligge under siden “Om klubben”, uden den har en knap for sig selv. |  |
| **Holdninger og værdier**  Nuværende placering: Underside for sig selv. |  |
| **Den Blå Tråd**  Nuværende placering: Underside under “Holdninger og værdier” under “Om Klubben” |  |
| **Holdninger**  Nuværende placering: Underside under “Holdninger og værdier” under “Om Klubben” | **Værdier**  Nuværende placering: Underside under “Holdninger og værdier” under “Om Klubben”  Unfeature fordi: Det er ikke vist på en særlig attraktiv måde. Det skal gøres på en anden måde end det er nu, så det er mere attraktivt og skaber flere følelser hos folk. |
| **Retningslinjer for god opførsel**  Nuværende placering: Underside under “Holdninger og værdier” under “Om Klubben” |  |
| **Kontakt**  Nuværende placering: Findes ikke  Feature fordi: Det er vigtigt at have en oversigt over de vigtigste kontakter. | **Bestyrelse**  Nuværende placering: Underside under “Om Klubben”  Unfeature fordi: Det behøver ikke være en knap for sig, men kan med fordel blive slået sammen med sportsudvalg. |
| **Træningstider**  Nuværende placering: Underside under “Om klubben”  Feature fordi: Det er vigtigt at kunne se, hvornår der bliver trænet. | **Sportsudvalg**  Nuværende placering: Underside under “Om Klubben”  Unfeature fordi: Det behøver ikke være en knap for sig, men kan med fordel blive slået sammen med bestyrelse. |
| **Kontingent**  Nuvrende placering: Underside under “Om klubben”  Feature fordi: Hvis man er en del af klubben eller skal være en del af klubben, så har man brug for at vide priserne. | **Træneroversigt**  Nuværende placering: Underside under “Om Klubben” men med to yderlige underside.  Unfeature fordi: Kan lægges ind under “Kontakt” i stedet for at være en knap for sig. |
| **Faciliteter**  Nuværende placering: Underside under “Om klubben”  Feature fordi: Det er godt at kunne se klubbens faciliteter, men det skal laves på en anden måde end billedet. | **Kunststofbanen**  Nuværende placering: Underside under “Om klubben”  Unfeature fordi: Selvom vi synes det er vigtigt at skrive om kunststofbanen, så behøver det ikke at have en knap for sig.  Rykkes til: Faciliteter. |
| **Holdsider** | |
| **Herre- og dameopdeling/drenge- og pigeopdeling**  Nuværende placering: Under de forskellige holdmenuer undtagen “Børn”  Feature fordi: I vores kortsortering fandt vi ud af, at det er godt at se denne opdeling. |  |
| **Holdene** (U11, U18, forældre/barn osv.)  Nuværende placering: Under de forskellige holdmenuer.  Feature fordi: Det har en funktion i form af, at man kan læse om de forskellige hold, og hvem der er en del af dem. |  |
| **Footer-sektion** | |
| **Kontaktinformationer**  Nuværende placering: Findes ikke i footer.  Feature fordi: Man er vant til at finde kontaktinformationer og adresse i en footer, så det er typisk noget af det, folk vil lede efter. |  |

# Wireframes der skal laves

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Wireframes der skal laves** | | | |
| **Siden** | **Mobil** | **Ipad** | **Computer** |
| Forside | Er lavet |  | Er lavet |
| Om Klubben | Cecilie - Er lavet |  | Ieva – er lavet |
| Historien | Ieva - er lavet |  | Cecilie - Er lavet |
| Bestyrelse og sportsudvalg | Cecilie – Er lavet |  | Ieva – er lavet |
| Kontakt | Ieva – er lavet |  | Cecilie - Er lavet |
| Kampoversigt | Ieva - er lavet |  | Ieva – er lavet |
| Træningstider | Ieva - er lavet |  | Cecilie - Er lavet |
| Faciliteter | Cecilie – Er lavet |  | Ieva – er lavet |
| Kontingent | Ieva – er lavet |  | Cecilie – Er lavet |
| Nyt medlem | Cecilie - Er lavet |  | Ieva – er lavet |
| Børn Unge Senior (tre sider, samme layout) | Cecilie – Er lavet |  | Cecilie - Er lavet |
| Holdoversigter (samme layout til alle) | Ieva - Er lavet |  | Ieva – er lavet |
| Galleri | Er lavet |  | Cecilie - Er lavet |

# Kortsortering 2 samt test af Den Blå Tråd-billeder

Vi tester menuen, uden vi har taget de specifikke hold med i testen. Derudover tester vi, hvad folk tænker om de billeder der ligger under “Den Blå Tråd”.  
Til Den Blå Tråd undersøgte vi, hvad de synes om billederne som de er nu, og hvad de generelt synes om, at det er lavet som billeder.

## Test 1 – Kortsortering

3 testdeltagere.

De får alle kort fra starten.

Starter med at samle senior, herrer og kvinder, samt unge, piger og drenge. Børn for sig.

”Måske skulle man skrive log ind i stedet for” blev der sagt om nyt medlem.

En nævner at hun mangler, hvilke hold der er.

Der skrives nye kort med ”kampoversigt” og ”træningstider” som lægges under ”Senior”. De nævner, at der også skal være sådan nogle under ”Børn”.

Kontingent flyttes fra ”Om klubben” til ”Nyt medlem”.

Vi spørger, om det er godt at ”Kontakt” ligger i menulinjen eller under noget. Svaret er, at der skal være kontaktoplysninger, og at kontakt skal ligge for sig, hvis man fx skal have fat i et bestyrelsesmedlem. Det skal være muligt at komme hurtigt i kontakt med trænerne.

Der bliver sagt, at når der er global menu og undermenuer, så skal der heller ikke være mere end det her.

Træningstider: Den ene deltager mener, det er lidt dumt at kigge på alle træningstider. Fordi hvis man kan se alle træningstiderne, så kan det give en dårlig følelse, hvis man hellere ville have haft en anden træningstid. Det er alt for mange informationer at få kastet i hovedet på én gang.

## Test 1 – Billederne

4 testdeltagere.

Der nævnes at de får 00’erne vibe. De har ikke lyst til at læse det, fordi det står så småt og ikke er så skarpt.

Kanten skulle ikke have været der, som den er. Den skulle have stoppet, som om den er bagved græsset.

Hvad synes I om at det generelt er billeder? Det er mere overskueligt, end at det står på tekst. Det står dog meget småt.

Skal man køre med billeder, så skal opløsningen være så god, at man ikke er i tvivl om, hvad der står. Det kan fx være meget svært at læse på telefonen.

## Test 2 - Kortsortering

3 testdeltagere.

De snakker sammen om, hvad de gør.

De er ved at lægge kontakt under ”Om klubben”, men flytter den, så den er for sig selv.

De snakker om, hvorvidt der mangler en ”Vi tilbyder”, men snakker om, om det måske ligger under faciliteter. De kommer frem til, at faciliteter er sådan noget som at have fået en helt ny madras osv. De ender med at skrive ”Vi tilbyder”-kortet, som de siger er sådan noget med sportsaktiviteter.

De snakker om ”Senior”, at det kan være træls at blive kategoriseret som senior, hvis man er ung. De laver nye kort ”Over 18” og ”Under 18”.

De snakker om, hvorvidt der skal være ”drenge” og ”piger” i opdelingen, men da vi pointerer, at det kun er fodbold, så synes de, at opdelingen godt kan være der, fordi fodbold som regel er opdelt i drenge- og pigehold.

De siger det er vigtigt, at træningstider er flere steder – under hvert hold, hvornår træner de forskellige hold?

De synes også det er vigtigt, at nyt medlem er i toppen.

De synes ikke det er vigtigt, at man har en oversigt over alle træningstider, fordi man kun kigger på sine egne hold, men de synes det kunne være en god idé med en kalender. De vil have kampoversigten under kalenderen, og det samme med træningstider.

## Test 2 – Billeder

3 testdeltagere.

De kigger længe på billederne uden at sige noget.

Der er noget på billederne der forstyrrer- Det generer at billederne er helt ude i venstre side. De kan ikke lide, at det er samme baggrund på billeder og alm. baggrund. De synes overskrifterne på billederne er dårlige. Det er dårligt design og lav kvalitet.

De synes det er fint at baggrunden er et billede, men informationen skal ikke være et billede. Baggrunden skal ikke være det samme som stor baggrund.

### Snak om siden og lader dem kigge på siden

Voksen eller over 18 kan man kalde senior.

De vil ikke være interesseret i en video om, hvordan man bliver medlem. De kan være interesseret i en video om klubben.

På forsiden vil de gerne have, at man ved, hvad der sker. Fx link til facebook og en hurtig overblikskalender over kamp m.m.

## Test 3 – Kortsortering

3 testdeltagere.

Den ene begynder med at sige, at kontakt skal være helt til sidst. De lægger nyt medlem først, og om klubben derefter.

De skriver et nyt kort der hedder ”Hold”.

Først lægger de unge, børn under nyt medlem, men fjerner dem bagefter.

De lægger kontingent under nyt medlem. Kampoversigt placeres under hold.

Bestyrelse og sportsudvalg skal være under kontakt.

De siger træningstider under hvert hold på selve siden.

Den ene snakker om holdspecifik kampoversigt, for hvis han er senior, er han ligeglad med, hvornår de andre spiller.

Hvis man er kvinde og gerne vil finde træningstider, vil man gerne kunne klikke på træningstider og scrolle ned til en fold-ud bar, for at gøre det nemt for den dovne læser.

De siger nyt medlem skal ligge til sidst fordi det er noget psykologisk. Når man kigger over navigationen, så lander man i hjørnet og tænker ”klik”

## Test 3 – Billeder

2 testdeltagere.

Den ene nævner, at hun ikke er sikker på, hvad hun skal kigge på først, og forstår ikke, hvorfor den skal ligge ude i siden i stedet for at være i midten eller helt til højre.

Noisy white-space, der er for meget af det.

I stedet for billeder vil de foretrække at det er tekst, men ikke så meget tekst. Noget visuelt, så man sætter fællesskab sammen med fællesskabsrubrikken.

### Lader dem kigge på hjemmesiden

Spørgsmål til dem: Hvad er det vigtigste information, når man åbner forsiden? – Vi lader dem kigge på hjemmesiden.

* Hvordan man bliver medlem.
  + Kan ikke lide, at navigationen har spørgsmålstegn efter nyt medlem, fordi det er sådan noget ”skal jeg være nyt medlem eller ej?”
* Kan man ikke have et samlet sted for ung?

## Konklusioner

* Kontakt skal flyttes, så den har et menupunkt for sig selv. Før var den lagt under “Om klubben”, men eftersom alle grupper har lagt den for sig, viser det, at det er noget, der skal være nemt at finde.
* Vi skal finde ud af, om “Bestyrelse og sportsudvalg” skal ligge under “Om klubben” eller under “Kontakt”. Måske lave et par bud, så vi kan teste det.

# Gangstertest

## Gangster – Kampprogram, web

1. Hvilket website er du på?  
    1 point
   1. Er man træner forstår man hurtig, men er man udenfor fodbold, er det ikke sikkert man forstår, hvad det billede betyder.
2. Hvor er websitets globale menu?  
    3 point
3. Underside: Hvilken underside er du på?  
    3 point
4. Hvilke muligheder har du på denne side?  
    2 point
   1. Se næste kamp, hvornår den finder sted og hvor, man kan se stilling – men hun forstår ikke, hvordan stillingen virker à Det er nemmere for folk, der kender til fodbold, og knap så nemt for dem, som ikke ved, hvordan stillinger fungerer i fodbold.
5. Hvordan er du kommet hertil?  
    0 point
   1. Man kan ikke se, hvordan man er kommet til siden.
6. Hvor kan du søge?  
    3 point

## Gangster, Nyt medlem, mobil

1. Hvilket website er du på?  
    2 point
   1. Logo og farver indikerer, at han er på Bjerringbro IF.
2. Hvor er websitets globale menu?  
    3 point
3. Underside: Hvilken underside er du på?  
    3 point
4. Hvilke muligheder har du på denne side?  
    3 point
   1. Vælge kategorien man passer ind i,
   2. Man tænker, at man kan trykke på ”Senior” osv., fordi man er over 18.
5. Hvordan er du kommet hertil?  
    0 point
   1. Det fremgår ikke af siden
6. Hvor kan du søge?  
    3 point
   1. På søgeikonet

# I gang med at redesigne

Vi har delt de forskellige sider op mellem os, for at nå mest muligt. Står man for en side, så laver man både webversionen og mobilversionen, så der kommer til at være en vis form for sammenhæng.

## Første prioritet

* Forsiden (Frederik)
* Om klubben
* Børn, unge, senior
* Bliv medlem (Cecilie)
* Træningstider (nåede vi ikke)
* Kampoversigt
* Navigation (Ieva)

## Anden prioritet

## Hvad vi ikke nåede

# Præsentation

Vi skal huske at komme ind på:

* Valg af farver og typeface
  + Logo-farve (blå) og multiply + opacity for variation
  + Hvid, sort
* Gennemgang af alle sider, vi har lavet
  + Hvad vi har gjort
  + Hvorfor har vi gjort, som vi har gjort?
* Adobe XD
  + Wireframing
  + Første bud på design
  + Lære hvordan man bruger XD – det tager tid
  + Sadle om på forsiden
* Hvad vi nåede og ikke nåede
* Hvad vi ville gøre bedre til en anden gang
* Brugertests
  + Hvilke har vi lavet og hvordan?
    - Kortsortering to gange
    - Tests af Den Blå Tråd
    - Gangstertest på os selv – to undersider
* Personaer
  + Hvordan vi har brugt dem
    - Hele tiden haft dem i hovedet
    - (Brugt dem ifm. scenarier til brugertest)

# Brugertest – Hele redesignet

## Brainstorm på scenarier

* Du har besluttet at starte til fodbold, og nu vil du melde dig ind i Bjerringbro IF. Hvordan gør du det?

## Benyttede scenarier

*Scenarier er baseret på personaer*

**Scenarie 1:** Du er en 16-årig dreng som er helt ny i byen. Du kender ikke nogen, har en stor interesse i fodbold og du har nu fundet frem til denne hjemmeside. Hvordan vil du finde ud af, om klubben er noget for dig?

* + **Når testdeltageren har gjort ovenstående:** Hvordan vil du melde dig ind i klubben?

**Scenarie 2:** Du er en træner for U16, og du har brug for at planlægge den nye sæson, men for at gøre det, skal du have tjekket den nuværende kampoversigt. Hvordan gør du det?

**Scenarie 3:** Du er en mor til en pige som er på holdet U11, og du har brug for at finde kontaktinformationer på træneren. Hvordan vil du gøre det?   
  
**Scenarie 4:** Du er en 45-årig mand, som er medlem af Bjerringbro IF. Du har et spørgsmål til kontingent, og du skal derfor have fat i den kontingentansvarlige. Hvordan finder du denne?

# Test 4 – Brugertest

## Pilot-test

* Flere ting i menuen fungerede ikke, og vi skulle derfor fikse det inden den rigtige test.
* Det var ikke nemt at finde tilmeldingsfelter, fordi den var faldet ind under nogle andre elementer.

## Rigtig test

I denne test vil vi teste gæsten brugeroplevelse på vores redesign af Bjerringbro IF’s hjemmeside.   
  
Scenarie 1:   
Hvad fungerer godt?   
Hvad fungerer mindre godt?   
Eventuel:   
Der går ind på Ungdom > Drenge   
De trykker “Bliv medlem”.   
De bruger dropdown-menuen for at navigere videre.   
De bliver videresendt til DBU.

Scenarie 2:   
Hvad fungerer godt?   
Hvad fungerer mindre godt?   
Eventuel:  
De går ind på Ungdom > Drenge

Scenarie 3:   
Hvad fungerer godt?   
Hvad fungerer mindre godt?   
Eventuel:  
De går ind på kontakt.   
  
Scenarie 4.   
De går ind på kontakt.   
  
Generelt.   
Nem at finde rundt.   
I tilmeld, skal man kunne vælge alle i stedet for en. De registrerer ikke at der kommer et nyt spørgsmål.   
Highlight “Bliv medlem” i navigationsbaren/headeren.

# Feedback fra præsentation

* Undlad at bruge unødvendige billeder
  + Fx det nederste billede på “Nyt medlem”, som ikke behøver at være der.
  + Billeder kan fylde meget på mobilversion, hvilket ikke er godt, hvis billederne ikke er vigtige.
  + Der kan hurtigt være for mange billeder.
* Måske samle forsidens hero-image tekst og CTA noget mere.
  + Ift. Gestaltlove.
* Man kunne have researchet mere på deres systemer
  + Hvem skal fx opdatere hjemmesiden? - Det skal være nemt for dem.
  + Er det fx deres eget system til kampoversigt, eller har de hentet det fra en anden side? - Undersøg sådan noget fra starten, så man er sikker og kan arbejde ud fra det.